

PEOPLE BASE CBM  
Compensations & Benefits Management

## ENQUETE NATIONALE SUR LES « PREVISIONS D'AUGMENTATIONS SALARIALES 2015 »

PEOPLE BASE CBM, leader français du conseil stratégique RH en rémunération et politique salariale, vient de réaliser dans le courant du mois d'octobre 2014, sa traditionnelle grande enquête sur les **prévisions d'augmentations salariales 2015**.

Nos précédentes enquêtes, réalisées chaque année à cette même époque, avaient déjà fait apparaître plusieurs éléments intéressants comme la distorsion importante entre les « prévisions du moment » faites par certains acteurs du marché et les pratiques effectives des entreprises, la tendance à l'individualisation des augmentations salariales ou encore la contraction des enveloppes dédiées aux augmentations de la masse salariale ...

Dans le contexte économique actuel, toujours très difficile et incertain, nous avons souhaité, à seulement deux mois du prochain exercice et dans cette période budgétaire et de préparation des NAO, valider ces informations et donner une visibilité aux décideurs RH et aux dirigeants d'entreprise.

# METHODOLOGIE DE L'ENQUETE



Cette enquête, réservée aux professionnels des ressources humaines et aux dirigeants d'entreprise, a été réalisée entre le 13 octobre et le 7 novembre 2014. Elle a porté sur l'ensemble du territoire national, tous secteurs d'activités et toutes tailles d'entreprises. Le panel de référence a été composé de **436 entreprises** représentant un effectif global de plus de **455 000 salariés**.

Le questionnaire servant de support à cette enquête, composé de 18 questions et déployé par voie électronique, a été élaboré par les consultants de PEOPLE BASE CBM afin de rendre compte des **prévisions d'augmentations salariales sur le prochain exercice 2015**.

# CHIFFRES CLES : CE QU'IL FAUT RETENIR



**+ 1,8 %**

Prévisions par les entreprises du panel, du taux moyen d'**augmentations globales** \* envisagées pour le prochain exercice 2015.

*\*Augmentations globales = augmentations générales + augmentations individuelles.*

**+ 1,65 %**

Prévision de **PEOPLE BASE CBM** concernant le taux moyen d'**augmentations globales** \* pour le prochain exercice 2015.

*\*Augmentations globales = augmentations générales + augmentations individuelles.*

**+ 6 %**

Part des entreprises interrogées qui prévoient **un gel total des augmentations** \* pour le prochain exercice 2015. Pour mémoire, ce taux était de 11% en octobre 2013.

*\*Augmentations globales = augmentations générales + augmentations individuelles.*

# PRINCIPAUX RESULTATS DE L'ENQUETE

## COMPARAISONS DES PREVISIONS 2013 / REALISES 2014

+ 1,8 %

Taux moyen d'augmentations globales \* **envisagées fin 2013** \*\* **pour l'exercice 2014** par les entreprises du panel (le taux exact était de 1,77 %).

\* *Augmentations globales = augmentations générales + augmentations individuelles.*

\*\* *Résultat de l'enquête réalisée en octobre 2013, en prévision de l'exercice 2014.*

+ 1,9 %

Taux moyen des augmentations globales \* **effectivement pratiquées** par les entreprises du panel **sur le dernier exercice 2014** (le taux exact est de 1,89 %).

\* *Augmentations globales = augmentations générales + augmentations individuelles.*



« Les prévisions d'augmentations 2014 obtenues lors de la précédente enquête d'octobre 2013, se sont révélées être inférieures aux augmentations effectivement pratiquées par les entreprises sur l'exercice.

Cet écart de 0,1 point s'explique principalement par la composition du panel qui cette année, est composé pour une part plus importante de grandes entreprises (traditionnellement plus généreuses que les entreprises de taille intermédiaire) ».

## Historique sur trois ans, des prévisions / résultats

	Prévisions du Panel	Prévisions corrigées	Prévisions <b>PB CBM</b>	Réalisées * sur l'exercice suivant.
Octobre 2012	2,15 %	2,2 %	2 %	2 %
Octobre 2013	1,8 %	1,85 %	1,65 %	1,9 %
Octobre 2014	1,8 %	1,7 %	1,65 %	?

\* *Augmentations globales réalisées = augmentations générales + augmentations individuelles effectivement réalisées par les entreprises du panel.*

## PREVISIONS 2015

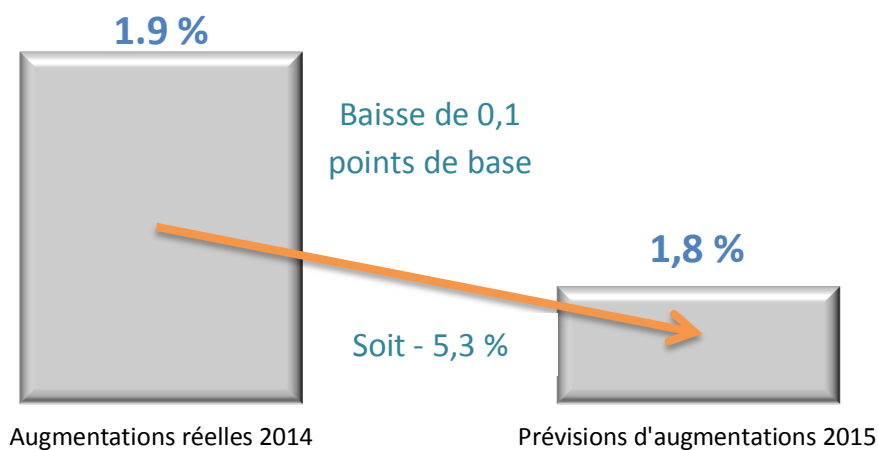
**+ 1,8 %**

Prévisions par les entreprises du panel, du taux moyen d'**augmentations globales** \* envisagées pour le prochain exercice 2015 (le taux exact est de 1,79 %).

\* *Augmentations globales = augmentations générales + augmentations individuelles.*



« Le chiffre de 1,8 % confirme la tendance entamée depuis maintenant 5 ans. Il vient infirmer encore une fois et de manière nette, certains résultats publiés récemment et qui paraissent de toute évidence, relativement optimistes au regard de la conjoncture actuelle ... ».



« La baisse constatée du taux, entre les augmentations salariales effectivement réalisées en 2014 et les prévisions d'augmentations pour 2015, est de 0,1 point de base soit une baisse de plus de 5 %.

La dégradation de la conjoncture avec des perspectives de croissance en baisse et un taux d'inflation très bas, ont provoqué un nouveau ralentissement important. »



Taux moyen **corrigé** \* d'augmentations globales **envisagées pour le prochain exercice** par les entreprises du panel (le taux exact est de 1,73 %).

*\* La correction consiste à retirer du panel, les résultats des 1er et 9ème déciles (c'est-à-dire les 10 % des valeurs les plus faibles et les 10% les plus fortes).*



« Rappelons que le taux moyen corrigé, qui exclut principalement les sociétés pratiquant le gel des salaires et celles prévoyant les plus fortes augmentations, permet d'avoir une idée assez précise du « cœur » des perspectives d'augmentations pour 2015 ».

+ 1,65 %

**Prévision de PEOPLE BASE CBM** concernant le taux moyen d'**augmentations globales** \* pour le prochain exercice 2015.

*\* Augmentations globales = augmentations générales + augmentations individuelles.*



« Chaque année, notre cabinet de conseil en stratégie de rémunération et politique salariale livre sa propre estimation. Celle-ci est pour une part liée aux résultats de l'enquête et pour une autre part, aux différentes remontées que nous avons du terrain (DG, DRH, C&B mais aussi partenaires sociaux, fédérations, etc.).

Cette année, nous prévoyons le même taux que celui annoncé l'année dernière. Les paramètres macroéconomiques tels que l'inflation ou la santé économique des entreprises nous orientent en effet vers la prudence ... ».

+ 6 %

C'est la **part des entreprises interrogées qui prévoient un gel des salaires** pour le prochain exercice 2015 ! Pour mémoire, ce taux était de 11 % en octobre 2013.

# AUTRES RESULTATS DE L'ENQUETE

## INFLATION ET CONTRAINTES

64 %

D'une manière générale, **64 %** des entreprises interrogées **prennent en compte le taux d'inflation** pour déterminer leur(s) taux d'augmentations salariales. Pour information, ce chiffre était de 69 % l'année dernière et 71 % il y a deux ans.

0,77 %

C'est le **taux moyen d'inflation** retenu par les entreprises pour la détermination de leur prochaine campagne d'augmentations salariales. Ce taux est la moyenne des taux retenus par les **64 %** des entreprises évoquées ci-dessus. Pour information, ce chiffre était de 1,15 % l'année dernière et de 1,75 % il y a deux ans.



« Le taux d'inflation retenu par les entreprises pour réaliser leurs prévisions d'augmentations 2015, se trouve être relativement supérieur au taux d'inflation constaté fin septembre 2014 par l'Insee (seulement + 0,3 % de septembre 2013 à septembre 2014) ».

« La donne a changé depuis plusieurs mois. Un vrai risque de déflation pèse désormais sur la France. La notion d'augmentations salariales destinées à couvrir l'inflation est progressivement en train de disparaître ! ».

1/2

49 % exactement des sociétés interrogées sont **contraintes** d'une manière quelconque **à des augmentations de salaires minimum**. Ce taux est identique à celui de l'exercice précédent. Parmi les contraintes invoquées figurent principalement « les conventions collectives / minima conventionnels », « le SMIC » ou la « politique imposée par le groupe ».



## LES AUGMENTATIONS GENERALES

49 %

Un peu plus de **49 %** des entreprises interrogées versent des **augmentations générales** \*. Pour information, ce chiffre était identique l'année dernière.

*\*Il s'agit d'augmentations à taux uniforme pour l'ensemble des collaborateurs (ou d'une catégorie), attribuées généralement à la même date.*

0,84 %

C'est le **taux moyen des augmentations générales** \* prévues par les entreprises lorsqu'elles en versent. Pour information, ce chiffre était de 1,08 % l'année dernière et de 1,45 % il y a deux ans.

*\*Il s'agit d'augmentations à taux uniforme pour l'ensemble des collaborateurs (ou d'une catégorie), attribuées généralement à la même date.*



« Le taux d'augmentations générales est en baisse continue depuis plusieurs années. Cette tendance s'est accentuée sur les trois derniers exercices avec un taux passant de 1,45 % en 2012 à 1,08 % en 2013 et à 0,84 % cette année. »

Tous les jours depuis 2008, PEOPLE BASE CBM constate sur le terrain et au travers de ses enquêtes, une tendance forte relative à l'individualisation des pratiques salariales et aux augmentations annuelles de salaires. Sur ces sujets, un maître mot domine clairement : flexibilité et contrôle de la masse salariale. »

## LES AUGMENTATIONS INDIVIDUELLES

100 %

Cette année, 100 % des sociétés interrogées proposent des augmentations individuelles \*. Pour information, ce chiffre était de 90 % l'année dernière et de 97 % il y a deux ans.

*\*Les augmentations individuelles sont pas définition sélectives et d'un taux variable.*



« Ce chiffre vient confirmer de manière nette la tendance observée maintenant depuis plusieurs années, à savoir la forte individualisation des augmentations salariales, au détriment des augmentations générales et collectives. »

51,2 %

C'est la **proportion** au sein de chaque entreprise **des bénéficiaires** d'augmentations salariales individuelles. A contrario, cela signifie que près de **49 %** des collaborateurs ne bénéficient pas d'augmentations individuelles ! Pour information, ce chiffre était de près de 58 % l'année dernière et de 60,5 % il y a deux ans.

2,55 %

C'est le **taux moyen des augmentations individuelles** prévues par les entreprises lorsqu'elles en versent. Pour information, ce chiffre était de 2% l'année dernière et de 2,35 % il y a deux ans.

81 %

Des sociétés interrogées prévoient qu'à l'avenir, la tendance sera de **privilégier les augmentations de salaires individuelles**. 7 % des sociétés prévoient de privilégier des augmentations générales et 2 % ne privilégient aucune tendance.



« Comme indiqué plus haut, ces chiffres marquent toujours une tendance prononcée à l'individualisation des pratiques de rémunérations et plus particulièrement des augmentations salariales. »

**33 %**

Des entreprises prévoient des **taux d'augmentations** (ou fourchettes de taux) **différents, selon les catégories** \* **de collaborateurs**. Cela signifie qu'à contrario, **67 %** des entreprises interrogées ne font pas de distinction par catégories. Pour information, ce chiffre était de 43 % l'année dernière et de 53 % il y a deux ans.

*\* Catégories : Cadres dirigeants, Cadres, ETAM, Ouvriers, ...*

# A PROPOS DE PEOPLE BASE CBM

PEOPLE BASE CBM (Compensation and Benefits Management) est une société spécialisée dans le conseil en stratégie de rémunération et politique salariale c'est à dire la définition, la mise en place, la gestion et l'optimisation des politiques de rémunérations des entreprises.

Animé par une équipe de consultants expérimentés et de haut niveau, PEOPLE BASE CBM est devenu en quelques années un acteur de référence et **le leader du marché**.

Nos services étendus, structurés autour de missions de **conseil sur mesure** et de **solutions progicielles**, s'adressent en priorité à la direction des ressources humaines, aux responsables rémunérations, à la direction financière et à la direction générale des entreprises : PME, PMI, ETI et grands groupes nationaux et internationaux.

## PRINCIPAUX DOMAINES D'INTERVENTIONS DU CABINET :

- **Stratégie de rémunération** : audit / Optimisation / Mise en place de la politique de rémunération globale et / ou variable de l'entreprise.
- **Enquêtes de salaires** : enquêtes de rémunérations thématiques, enquêtes de rémunérations sectorielles.
- **Benchmark de rémunération**, études de positionnement salarial (collaborateurs, services) et pricing de collaborateurs,
- **Etudes de rémunération**, grilles de salaires, guides de rémunérations, définitions de fonctions, fiches emplois. Pratiques salariales du marché (toutes composantes) : base de données de rémunérations.
- **Contrôle de gestion sociale**, budgets de frais de personnels, gestion de la masse salariale, prévisions de trésorerie, calcul du GVT.
- **Rémunération variable** : calculs et attribution des bonus, primes et commissions. Mise en place de process, audit.

- **Révision salariale** : gestion complète des augmentations annuelles de salaires (calculs, versements, process), préparation des NAO.
- **Communication sociale**, Bilans sociaux individualisés (BSI), plaquettes d'information spécifiques, Bilan Social d'entreprise, RAU, BDES, ...
- **GPEC, classification des emplois**, nomenclatures, système de pesées des postes, grilles de salaires, ...
- Mise en place / audit / optimisation, de dispositifs d'**épargne salariale** : accord d'intéressement, participation, ...
- **Conseil externe** (ponctuel ou permanent) auprès des comités de rémunérations ou des conseils d'administration des entreprises.

## CONTACT

Responsable de publication

M. Cyril BREGOU

Associé - Gérant

01 53 43 03 62

E-mail [c.bregou@people-base-cbm.com](mailto:c.bregou@people-base-cbm.com)

Plus d'informations sur <http://www.people-base-cbm.com>